

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Цели программы:

- Развить способность участников тренинга находить новые нестандартные (инновационные) решения профессиональных и жизненных задач
- Расширить понимание природы инновационного мышления
- Получить доступ к своим творческим способностям, творческой энергии
- Убрать внутренние рамки, мешающие состоянию видеть возможности, варианты решений и новизну

В результате прохождения программы:

- Участники получают конкретные инструменты для инновационного решения любых задач
- Каждый участник получит опыт применения инструментов
- Участники смогут создавать у себя состояние видения возможностей, новизны и творческого подхода к любым задачам

Особенности программы:

Мы рассматриваем 2 формата. Проведение 3-4 вебинаров по программе ориентировочно на 100 участников (продолжительность 2-2,5 часа). Далее тренинг очного участия на 1 день с индивидуальной и практической проработкой кейсов и закрепления знаний и навыков

Содержание программы:

- Что такое креативность? Инновационное мышление?
- Особенности креативного, творческого, инновационного мышления.
- Природа мышления и восприятия. Расширение и выход за привычные паттерны и сценарии.
- Фокус внимания, концентрация внимания.
- Техника фокусировки
- Проактивность, расширения видения вариантов, способность переводить проблемы в вариативность альтернативных решений
- Видение, стратегические цели. Взаимосвязь целей и инновационности как основа эффективности решений для бизнеса
- Метод ТРИЗ
- Метод мозгового штурма
- 6 Шляп Эдварда Де Боно
- Метод 27 вариантов, генерация идей
- Развитие интуиции
- Способность оформить идеи для предоставления руководителю
- Практические задания по каждой теме
- Проработка на основе реальных рабочих кейсов участников